
CONSELL DE POBLE de Bescanó

**“Tots junts fem Bescanó,
Vilanna, Estanyol i Montfullà”**



QUÈ ÉS EL CONSELL DE POBLE



- ❖ És el màxim òrgan representatiu i de consulta de participació obert a tots els ciutadans/es i a les entitats del poble.
 - ❖ És un espai de debat i reflexió ciutadana que recollirà la pluralitat d'opinions i visions de la ciutadania dels temes que més preocupen i que afecten a la vida quotidiana del municipi
 - ❖ És un canal de comunicació i informació entre la ciutadania i l'Ajuntament
-

FUNCIONS



- **Recollir les propostes realitzades**, en les diferents **taules de debat** tant territorials com temàtiques i traslladar-les a l'Equip de Govern, després de fer-ne una prioritziació.
 - **Elaborar i emetre recomanacions** en matèria de **participació** ciutadana o en **temes estratègics** del poble.
 - **Ser consultats, informats i assessorar al govern municipal** respecte les grans línies de la política i la gestió municipal que afecten tant a entitats com als ciutadans en general.
 - **Promoure i/o proposar la realització d'estudis** o projectes que siguin d'interès pel poble.
 - **Fer el seguiment i ser informats** de les propostes **consensuades** en el consell de poble si s'han dut a terme (o no).
 - **Altres funcions** que siguin encomanades per l'equip de govern.
-
-

COMPOSICIÓ



- El consell serà presidit per l'Alcalde o per qui delegui
 - Un representant de la taula territorial de Vilanna.
 - Un representant de la taula territorial de Montfullà.
 - Un representant de la taula territorial d'Estanyol.
 - Tres representants de la taula d'entitats.
 - Un representant de la taula de joves.
 - Un representant de la taula de la gent gran
 - Un representant del col·lectiu d'empresaris/botiguers (sector econòmic).
 - Un representant del món educatiu.
 - Quatre persones a títol individual empadronades a Bescanó majors de 15 anys.
 - Els tècnics o experts necessaris segons si ho requereix la temàtica (amb veu però sense vot).
 - La secretaria tècnica, un tècnic/a que treballi amb l'àmbit de la participació ciutadana.
-

FUNCIONAMENT



- Les **convocatòries** del consell de poble seran **realitzades per L'Ajuntament de Bescanó** i mínim 15 dies abans de la sessió amb la documentació pertinent.
 - **L'ordre del dia** s'establirà des de l'Ajuntament.
 - Les **actes de cada reunió seran públiques** amb els acords presos de cada consell, el dia i lloc i la llista de participants.
 - Es farà **difusió pública** a través del màxim de mitjans de comunicació possible.
 - El **consell de poble es reunirà almenys una vegada** a l'any de manera ordinària. Es podrà convocar altres reunions de manera extraordinària a petició de l'Alcalde o la meitat més un dels membres del consell.
 - El consell de poble serà **renovat cada legislatura**.
 - Els acords del consell s'adoptaran sempre que sigui possible per consens, si no és possible es prendran els acords per majoria i se'n faran constar els vots particulars.
-

Les TAULES TERRITORIALS I TEMÀTIQUES



- Són **espais de participació**, la seva funció és identificar i prioritzar l'agenda temàtica que es portarà a debatre en el consell de poble i designar les persones portaveus al consell de poble.
 - Hi podran participar tots els ciutadans i ciutadanes, persones físiques majors de 15 anys, que estiguin empadronades al municipi de Bescanó.
 - Cada persona té dret a un vot, essent el vot personalíssim i indelegable.
 - Serà un espai consultiu.
 - De cada taula territorial i temàtica en sortirà un portaveu i un substitut en cas que no hi pugui assistir i seran elegits pels mateixos participants de la taula.
 - Es reuniran almenys un cop a l'any. La convocatòria la farà l'Ajuntament de Bescanó, mitjançant la utilització dels diferents canals de comunicació existents en el poble.
 - Tots els acords es prendran per consens, si no és possible es prendran per majoria dels assistents amb dret a vot.
 - De les reunions se'n farà un acta, que hi constarà el dia i lloc de reunió; propostes acordades, llista d'assistents.
-



RESUM DEL DIAGNÒSTIC REALITZAT I PRIORITZACIONS DE LES NECESSITATS



Anàlisi quantitatiu

➤ Creixement de la població de Bescanó en els últims 15 anys ha passat 2.833 (2001) habitants a 3.859 (2006). Increment del 36,2%.

➤ **Dades de la població per nuclis** (març del 2007. Padró municipal)

✓ **El total de persones** de tot el terme municipal és de 4.163 persones que es distribueixen de la següent manera:

- A Bescanó hi ha 3.232 persones (77,6%)
- Vilanna hi ha 493 persones (11,2%)
- Montfullà hi ha 254 persones (6,1%)
- Estanyol hi ha 184 persones (4,4%)

✓ **Per franges d'edat:**

- Montfullà és on hi ha un tant per cent més alt d'infants- 0-14 anys (19%)
- Bescanó és on es concentra més joves 15-29 anys (17,7%)
- Vilanna és on hi ha més persones de la franja d'edat dels 30-44 anys (30,4%)
- A Estanyol és on es concentra més població de 45 anys caps amunt.

2- LA VISIÓ DEL POBLE.

Anàlisi qualitatiu



Àmbit Territorial

AVANTATGES DE VIURE A BESCANÓ.

- Qualitat de vida a nivell de serveis, equipaments, zones verdes...
- Localització geogràfica del poble (a prop de Salt i Girona)
- Es fa vida de poble (la gent es coneix, identitat de municipi/poble)
- És tranquil
- L'entorn natural
- S'hi viu bé i està ben cuidat
- Hi ha pisos de protecció oficial
- Quantitat d'entitats i d'activitats socials que es realitzen. Hi ha una gran vida associativa i cultural.
- Els camins rurals estan arreglats
- Poc atur i opcions de trobar feina, especialment pels joves del poble.



2- LA VISIÓ DEL POBLE.

Àmbit Territorial

PUNTS FEBLES DEL POBLE DE BESCANÓ.

- Línia d'alta tensió
 - Temes de mobilitat, no està prou cobert el transport públic, hi ha poca freqüència d'autobusos
 - Incivisme en el carrer: falta d'ordre, no es respecten els semàfors, soroll de les motos, trànsit caòtic en algun punts, i falta de respecte
 - Insuficients pisos de protecció oficial.
- En els pobles del voltant destaquen a més a més:
- Escombraries en alguns camins
 - Necessitat de reciclar més
 - No hi ha relleu generacional en el camp
 - El polígon industrial (Aquest punt no ha estat esmentat per massa gent, també alguns ho han valorat de manera positiva per l'economia del poble)
 - La depuradora

2- LA VISIÓ DEL POBLE.



Àmbit de les persones

PUNTS FORTS

- En general els serveis dirigits a les persones estan coberts i ben valorats en tots els sectors d'edats.
- Es valoren que les relacions entre les persones són bones, especialment entre la "gent de tota la vida"
- En el cas dels infants es valora molt positivament, totes els activitats extraescolars que s'ofereixen tant des de l'escola com des de les entitats.
- En el cas dels joves valoren positivament l'estudi participatiu, la organització d'autobusos per anar a barraques, la festa major, el nou local de joves i el Pla local de joventut.
- En el cas de la gent gran ha estat molt ben valorat tot el que s'ofereix des del casal de la gent gran.

2- LA VISIÓ DEL POBLE



Àmbit de les persones

PUNTS FEBLES

- Millora de la planificació de les polítiques socials dirigides a diferents sectors d'edat.
- El local de joves es podria dinamitzar de manera més educativa i no només com un espai d'oci.
- No hi ha institut, i es creu que seria molt necessari fins i tot per assegurar la cohesió social del poble.
- El centre de dia actual és privat i es demana que sigui semi públic.

2- VISIÓ DE POBLE



Equipaments proximitat

- En termes participatius els equipaments de proximitat juguen un paper important ja que:
 - Són un espai on l'Ajuntament pot escoltar a la ciutadania.
 - Poden ser un espai que centri les iniciatives de la ciutadania amb el suport institucional per tirar-ho endavant.
 - S'hi poden dinamitzar iniciatives i projectes iniciats per l'Ajuntament.

- La opinió general respecte els **equipaments** del poble és que ho **consideren com una fortalesa del poble.**

- Algunes persones entrevistades consideren que els equipaments haurien de tenir un sistema per fer-los més accessibles (poder fer-hi més activitats).

2- LA VISIÓ DEL POBLE.



Àmbit
Cohesió
social
(punts forts i febles)

-És un municipi que es caracteritza perquè està format per quatre nuclis disseminats i geogràficament distanciats.

- Els moments que es genera més cohesió social, són les festes majors de cada poble, tot i que cada festa el nivell de participació és diferent.

- Característiques de la mobilitat de la població de Bescanó:

- Els de Montfullà tendeixen anar més a Girona i/ o Salt

-Estanyol van a Vilobí o Aiguaviva

-Trullàs/Vilanna van sobretot a Anglès o Bonmatí i a mercat a Bescanó.

2- LA VISIÓ DEL POBLE.



El creixement del poble

- Divisió d'opinions pel que fa al creixement del poble, respecte si el creixement ha estat moderat o no:

- Els que creuen que sí, han considerat com un **punt fort i avantatge**, el fet que Bescanó hagi anat creixent paulativament i s'hagi anat controlant tota la qüestió dels empadronaments.
- Els que creuen que el creixement del poble, entès des del punt de vista urbanístic, és elevat doncs ho consideren com un **punt feble o amenaça**. Creuen que s'està construint de manera desmesurada.

-Una de les preocupacions que hi ha a conseqüència del creixement de poble és que s'està **perdent la identitat i la cohesió social i potenciant més un model de poble dormitori**.

-Tot i el nombre d'entitats, la participació està baixant i ho lliguen més amb l'arribada sobretot dels **nouvinguts que no s'impliquen en la vida social de poble**. Creant divisions amb la gent de "tota la vida".

" la gent de tota la vida sí que participa dels actes que es fan en el poble, però en canvi, la que ha arribat nova només en gaudeix"

-Es comença a percebre que hi ha **pocs bars i comerços**, tenint en compte que el poble està creixent.

-**Ambulatori es comença a saturar** (pediatria), ja no funciona com abans. I

- L'escola bressol es fa petita.



3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar

Experiències de participació

- La **participació** és entesa com una **canal de comunicació i d'informació** entre la ciutadania i l'Ajuntament per **assegurar la transparència de la gestió pública**.
- Hi ha un **desencant** en els **processos de participació**, perquè costa implicar a la gent en especial els que venen del món rural.
- On més es participa és a Bescanó i en segon lloc a Montfullà que és on s'hi fan més activitats en el local social.

Participació i Ajuntament

- Poques experiències de participació, les que han existit, són en moments puntuals, informatives i consultives.
- Experiències:
 - PALS , poca participació no es va acabar d'entendre bé el projecte.
 - Exposició pública dels projectes urbanístics
 - IAP amb els joves.

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Experiències de participació

La participació i les entitats

- Molta i de qualitat
- Gran oferta de manera continuada d'activitats que es realitzen en el poble
- Sempre són el mateixos
- Falta implicar als nouvinguts.
- Cal buscar recursos per crear més xarxa entre la gent del poble, com pot ser la web o la mateixa escola.
- Necessitat de coordinació entre les entitats per treballar amb xarxa i poder treure profit del seu potencial i "dosificar" els moments de participació , per tal que vagin participant diferents persones.

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Característiques del teixit associatiu de Bescanó

ASPECTES POSITIUS

- El teixit associatiu de Bescanó mostra una gran riquesa.
- Existeixen entitats de diferents camps: juvenil, culturals, esportives, educatives, de medi ambient. A més de les comissions.
- Els actes que més participa gent són :
 - Les comissions de festes
 - Quina
 - Fira de l'embotit
 - Pessebre vivent
 - Entitats esportives
- Les relacions entre la gent de les entitats és bona
- "Fan poble"

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Característiques del teixit associatiu de Bescanó

ASPECTES NEGATIUS

- Les relacions entre les entitats i l'Ajuntament no es consideren ni bones ni dolentes
- Hi ha alguna entitat que sent que rep un tracte diferenciat per part de l'Ajuntament. En el sentit que unes tenen un suport més proper de l'Ajuntament que d'altres
- Hi ha la percepció que algunes entitats són dependents de l'Ajuntament
- Costa entrar dins el teixit associatiu
- Els pobles del voltant de Bescanó: no hi ha teixit associatiu només comissions de festes.

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Canals i sistemes de comunicació

La valoració que es fa dels canals de comunicació, que poden utilitzar tant la ciutadania com l'Ajuntament, està dividida:

- Uns consideren que les comunicacions són bastant directes, ben plantejades i suficients
- Els altres les valoren negativament i que caldria millorar els canals existents

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Canals i
sistemes de
comunicació

CIUTADANIA →
AJUNTAMENT

Adreçant-se a
Alcaldia o
Regidories

- * Agenda d'activitats
- * Entrevista concertada
- * Correus electrònics alguns regidors i tècnics
 - * Telèfon Ajuntament
 - * Carta
- * Registre d'entrada d'instàncies i/o atenció al públic
 - * Proximitat al carrer amb els regidors/es
 - * Plens
 - * Delegat alcalde
- * Bústia de suggeriments
- * Reunions informatives
- * E-tram

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Canals i sistemes de comunicació

CIUTADANIA →
AJUNTAMENT

Els canals més ben valorats o més utilitzats són (de millor a pitjor):

- Entrevista concertada amb l'Alcalde
- Agenda d'activitats
- Atenció el públic
- Delegats d'alcaldes en els nuclis
- Proximitat al carrer
- Reunions informatives
- Correus electrònics
- Plens
- E-tram

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Canals i
sistemes de
comunicació

AJUNTAMENT
→CIUTADANIA

Mitjans de
comunicació
municipals

- *Plafons informatius digitals. (encara s'han d'instal·lar)
 - *Revista la Pilastra
 - *Ajuntament informa
 - *Informatiu meteorològic
- *Agenda d'activitats mensual/hi ha un d'específic per la gent gran
 - * Pàgina Web
- * Trobades informatives puntuals de caràcter sectorial
- * Plafons informatius en els locals socials, o Ajuntament.
 - * Proximitat "de carrer"
 - * Delegat d'alcalde

3- LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA:

Experiències, debilitats, reptes i aspectes a millorar



Canals i sistemes de comunicació

AJUNTAMENT
→CIUTADANIA

Els canals més ben valorats o més utilitzats són (de més a menys):

- Full informatiu l'Ajuntament informa.
- Agenda d'activitats
- Plafons informatiu digitals
- Els plens
- Web
- Revista Pilastra